

- Format en visio et e-Learning - Développer sa stratégie marketing par les médias sociaux



Mars

25

9h30–11h30

Formation à distance
à votre rythme

Avril

22

9h30–11h30

**3 Modules dont 2 classes virtuelles et un temps
de formation à distance à votre rythme**

Durée totale : 8 h

**Intervenante : Florentine POUCHIN – All Web
Création**

Vous souhaitez acquérir les clés pour utiliser au mieux les réseaux sociaux
dans votre stratégie marketing ?

Programme

- Notions générales sur la stratégie liées aux réseaux sociaux
- Acquérir une méthode de travail pour créer et publier sa communication
- Approche juridique avec la RGPD
- Comprendre et utiliser les principaux réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)



Formation : cotisant CEGARA = GRATUIT
Non-adhérent CEGARA : 250 € HT

Améliorer sa stratégie marketing par les médias sociaux



Objectifs

- Mettre en place une stratégie en cohérence avec sa stratégie commerciale
- Acquérir une méthode de travail en tant que « Community manager »
- Tirer profit d'une communauté et savoir exploiter des résultats des statistiques



Public concerné

Chefs d'exploitation , conjoints collaborateurs toutes filières



Prérequis

Avoir une connexion internet



Méthodes et moyens pédagogiques

Formation en distanciel avec 2 classes virtuelles et un temps de formation à réaliser en individuel à votre rythme en ligne via une plateforme dédiée avec un accompagnement personnalisé . Vous y trouverez des apports théoriques variés et des exercices .



Modalités d'évaluation

Quizz et/ou évaluation à l'issue de chaque session



Accessibilité

Pour toute demande relative aux conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap : Léa BRISCIANO, afin d'étudier les possibilités d'adaptation de la formation. [✉ l.brisciano@cegara.asso.fr](mailto:l.brisciano@cegara.asso.fr)

Inscription sur www.groupecegara.fr

Contact : [✉ contact@groupecegara.fr](mailto:contact@groupecegara.fr)

☎ 05.53.64.47.37